

【研究ノート】グラフ雑誌史再考 ― 報道写真史から離れて

藤元直樹

これまで、多くのグラフ雑誌が発行されてきた。そこには、大量の視覚情報が集積されていることは論を待たない。しかしながらその利活用は絵葉書といったメディアに比して大きく遅れている。これはグラフ雑誌が写真雑誌のサブジャンルとして、写真史の周縁に位置するものと見なされ、その実態把握が不十分であったことに起因しているのではないか。本稿ではそうした問題意識の下、第二次世界大戦終了時までの日本におけるグラフ雑誌の歴史的な広がりや流れの再構築を試みた。そこで、グラフ雑誌が大正末ではなく明治末に勃興していること、また一般的な雑誌とは異なり、書店経由ではなく、直販で流通していたという特殊事情が問題点として浮かび上がる。従来看過されてきたこれらの諸点が当該ジャンルのパースペクティブを見失わせることに繋がったと考えられる。個別タイトルの発行状況、各号のメタデータの整備の前提となる、ジャンルの輪郭を描き、今後の精緻化の叩き台を目指した。

[Research Note] Rethinking the History of Pictorial Magazine in Japan: Far from the History of Photojournalism

Naoki FUJIMOTO

Many pictorial magazines have been published throughout time, and they accumulate visual information abundantly. However, we have not paid attention to them and how they have been consumed has yet undefined compared to the apparent purpose that picture postcards have. One of the reasons for this should be in our perception that we tend to regard pictorial magazines only as a sample of publication in photojournalism. This paper aims to reconstruct the history of pictorial magazines in modern Japan until the end of WW2. Two major factors that signify the distinctiveness of pictorial magazines are when they started and how they were circulated. Unlike other magazine genres that flourished in the late Taisho periods, pictorial magazines were already popular in the late Meiji periods. Also, they were distributed directly to the subscribers, while other magazines were delivered from the bookshops. By emphasizing these two characteristics, this paper attempts to establish the outline of the history that focused on the uniqueness of pictorial magazines as a genre.