

朝鮮戦争における中国の宣伝と対米・対日表象

梅村卓

本稿は、朝鮮戦争期の中国の宣伝と対米・対日表象、そしてそれらと満洲・東北地域の歴史との関係について、新聞や画報を用い検討したものである。1950年10月に中国は朝鮮戦争に参戦し、アメリカは明確に「中国の敵」として規定された。だが、大衆は軍を派遣してアメリカと対決することに必ずしも積極的ではなく、むしろ「恐米」や「親米」の感情が根強く存在し、反米キャンペーンの推進の障害となっていた。そこで中国共産党が利用したのも、東北における満洲国の記憶であり、日本の対中侵略の歴史であった。共産党は大衆がもともと持っていた反日感情や歴史的経験を梃子として、それを反米感情へ転化させようと図ったのである。前線となった東北においては、満洲国の記憶が呼び起こされ、アメリカが第二の日本となって第二の満洲事変を引き起こし、日本を再軍備しようとしていることがビジュアルメディアをも使って宣伝された。

The Propaganda and Representation of the United States and Japan in China during the Korean War

Suguru UMEMURA

This paper examines China's propaganda and representations of the United States and Japan during the Korean War. The United States was clearly defined as an "enemy of China" during the Korean War. However, the popular sentiment of "fear for America" and "pro-America" was an obstacle to the promotion of anti-American campaigns. Therefore, Chinese Communist Party used the anti-Japanese sentiment and historical experience that people originally had to try to turn it into anti-American sentiment. In order to intensify anti-American sentiment, in the Northeast China, where was the front line of the war, CCP have advertised through visual media that the United States would cause the second Manchurian Incident and would try to rearm Japan.