

メディア研究と戦時体制 ― コミュニティとプロパガンダをめぐるメディア史の再検討

原田健一

本論では、社会におけるメディアのあり方だけでなく、「メディア研究」そのものを研究対象とする。そのことで、現実とメディアとの関係を研究するメディア研究そのものが、かつてメディア研究の中心的な枠組みをなしていたマス・コミュニケーションの効果と影響の研究（≡プロパガンダ研究）が戦争とどう関係し、いかにコミュニティや小集団のレベルで構造化されてきたのかを問題とする。具体的には、日中戦争からアジア太平洋戦争を経て占領期・朝鮮戦争にいたる三つの時期に分け、①日中戦争期は中国国民党のプロパガンダを調査した小山栄三の研究、②アジア太平洋戦争期は連合国軍の宣伝ビラを研究した一ノ瀬、土屋の研究、③占領期はシカゴ学派社会学の影響を受けた教育学と視聴覚メディアとが占領政策のなかでいかに展開したのかを明らかにし、メディア研究そのものが政治、経済、文化などの多層的な関係性のなかでいかに構築されてきたのかを素描する。

Media Studies and The Wartime Regime: A Review of Media History on Community and Propaganda

Kenichi HARADA

This study explores not only how mass media should be in society but also how media studies, which investigates the relationship between reality and mass media, have been integrated into reality and structured into society to spread the influence of mass media. To that end, the present study aimed at investigating media studies themselves. Specifically, the study on effects and impacts of mass communication (≡propaganda studies), which constituted the core framework of media studies, was investigated in relation with wartime regimes during the period from the Second Sino-Japanese War through the Asia-Pacific War until the Allied Occupation of Japan to Korean War, to reveal how the relationship between mass media and wartime regimes was structured into society.