

米国防省管轄下の広報外交

ーアイゼンハワー大統領行政府の沖縄政策調整過程から

吉本秀子

広報外交とは、国家が海外の公衆に影響を与える目的でメディア等を通して何らかの働きかけを行うことであるが、米国は積極的に冷戦期を通してこの広報外交政策を推進してきた経緯がある。その中でアイゼンハワー政権期（1953～1961）は、冷戦を「言葉で戦う」ための組織と体制が連邦政府内部で整備された時期である。本稿は、アイゼンハワー政権期が米国の沖縄政策における変容期であったことの背景に、対外情報政策を重視した同政権期の特色があったことを論じる。このことは、国務長官主導が原則であった米国の対外情報政策の全体像の中で、特に対ヨーロッパ広報外交政策との比較において、国防省管轄下におかれた沖縄政策がいかに戦時的であり、占領期の延長であったかを浮かび上がらせる。また、沖縄政策を議論する場が NSC ではなく、OCB であったことも重要である。

U.S. Public Diplomacy and Okinawa during the Eisenhower Administration

Hideko YOSHIMOTO

Okinawa was under U.S. administration from 1945-1972 after World War II ended. Throughout that period, the Department of Defense was responsible for the administration of Okinawa, including public relations activities targeted at local audiences. Although civilian agencies such as the United States Information Agency engaged in U.S. public diplomacy during the Cold War, the case of Okinawa was an exception: The Pentagon supervised the public relations activities as an extended, U.S. Army-led postwar occupation. Based on U.S. national archives, this study explores U.S. public diplomacy regarding Okinawa as it was coordinated through the Eisenhower administration's President's Executive Office.