終戦後の女性誌と三島由紀夫の太宰言説

— 没落貴族表象を視座にして

本橋龍晃

本稿では終戦後の女性誌言説と三島由紀夫イメージを参照して、三島による太宰批判を、〈貴族〉イメージをめぐる自己表象として読み換えた。当時、知識層向けの女性誌は読者への啓蒙を自らの使命としていたが、同時代には女性誌全般が「低俗」であるとする批判が強まっていた。くわえて、付録付きの女性誌が爆発的な売れ行きを見せており、知識層向けの女性誌はより多くの読者を取り込む必要に迫られていた。こうした中で、三島は〈女性読者を啓蒙する男性知識人〉としての〈貴族〉としてイメージづけられていた。しかし、同時代の没落貴族イメージと〈女性読者を啓蒙する男性知識人〉としての〈貴族〉イメージとが拮抗してしまっていた。三島は『斜陽』における没落貴族イメージが現実の貴族たちと齟齬があることを指摘して、自らが貴族文化の圏内にいることを強調していた。それは『婦人公論』に求められた作家イメージへの呼応するための戦略だったのである。

Postwar Women's Magazines and Yukio Mishima's Critique of Dazai Osamu: Representing the Downfall of the Aristocratic Family

Tatsuaki MOTOHASHI

This paper argues that the critique Yukio Mishima launches on Dazai Osamu in the pages of postwar women's magazines should be understood as a self-defining act to mediate Mishima's social image vis-à-vis aristocratic families. I investigate Post-WWII Japanese women's magazines—both magazines intended for the educated classes for which Mishima was writing, as well as magazines in mass circulation—and the economic and social problems involved in their reception. Here, I focus particularly on Mishima's relation to Dazai and representations of the downfall of the aristocratic family in *The Setting Sun*. Mishima's critique of Dazai was a kind of strategic posturing, a performance as both a male intellectual enlightening female readers and as a true aristocrat. This posturing helped create an image of Mishima as “writer,” a strategy that proved beneficial to the reception of the women's magazine *Fujin Kōron*.